

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan HidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kuliah kerja lapangan/magang selama tiga bulan yang dimulai pada tanggal 5 Agustus sampai tanggal 5 November 2019 di E – Motion Entertainment. Laporan Kerja Praktek Lapangan sebagai salah satu syarat untuk mengakhiri pendidikan di Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Industri Kreatif di Universitas Esa Unggul.

Penjabaran dari Laporan Kerja Praktek Lapangan yang penulis lakukan ini, dimaksudkan untuk memberikan gambaran secara rinci dan sistematis tentang proses kerja yang penulis telah lakukan di sebuah perusahaan yaitu E – Motion Entertainment dengan tugas pokok pada perancangan video promosi maupun konten untuk Artist E – Motion Entertainment. Pelaksanaan yang penulis lakukan di sebuah perusahaan ini merupakan implementasi langsung dari segala kemampuan disiplin ilmu Desain Komunikasi Visual yang penulis dapatkan selama menempuh perkuliahan di Universitas Esa Unggul.

Oleh karena itu dengan sepenuh hati, penulis menyampaikan ungkapan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Orang tua penulis yang telah memberikan semangat baik moril dan materil untuk menyelesaikan pendidikan khususnya Laporan Kerja Praktek ini dengan baik.
3. DR. IR. Arief Kusuma, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
4. Rudi Heri Marwan, S.Sn, M.Ds selaku Dosen Pembimbing Materi Laporan Kerja Praktek.
5. Ahmad Fuad, S.Sn, M.Ds selaku Dosen Penguji Materi Laporan Kerja Praktek.
6. Oskar Judianto, S.Sn., MM., M.Ds selaku Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif.
7. Ahmad Fuad, S.Sn, M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.

8. Ibnu Hasan, Sonya Ghina Amirah, Meisya Kus Alvhira, Fredrick Christian, Muhammad Rafli Aziz yang telah membantu dalam pencarian data informasi dan penulisan laporan akhir magang ini.

9. Arnold J. Limasnax selaku Kepala Perusahaan E – Motion Entertainment
10. Mas Rangga Ibiza selaku *Supervisor Creative – Social Media & Digital Partnership – E - Motion Entertainment*.

11. Mas Iqbal Siregar selaku *Creative Director E – Motion Entertainment*

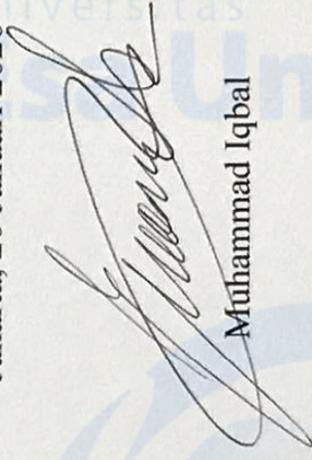
12. Mas Adit, Mas Angga, Ko Andre Prahara selaku *Media Relation dan Designer Team E – Motion Entertainment*.

13. Muzamil, Natasha, Marsha selaku rekan dan partner magang di *Creative – Social Media & Digital Partnership* bagian Media Sosial E – Motion Entertainment.

14. Semua pihak yang telah membantu penulisan laporan ini, yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan kerja praktik ini jauh dari kata sempurna, baik dalam isi maupun penyajian dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih, semoga laporan kerja praktik ini dapat memberikan manfaat dalam pengembangan pengetahuan berbagai pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 20 Januari 2020



Muhammad Iqbal